

浜松市インターンシップ情報発信業務

13:30～ オンライン事前説明会

○スケジュール

13:30 スタート（事業のご説明）

14:00 終了

- ・ 不明点がなければこの時点で終了です。
- ・ ログアウトいただいて構いません。
- ・ アンケートはございません。

14:00 質疑応答

- ・ Q&A機能を使ってご質問願います。
- ・ 手を挙げていただければ、音声を許可させていただきます。（こちらの判断で終了）

14:15 完全終了（予定）

○内容

- 1、担当事業者のご紹介
- 2、事業目的・背景・課題
- 3、事業のコンセプト・内容・方向性
- 4、事業の進め方

株式会社 週休3日

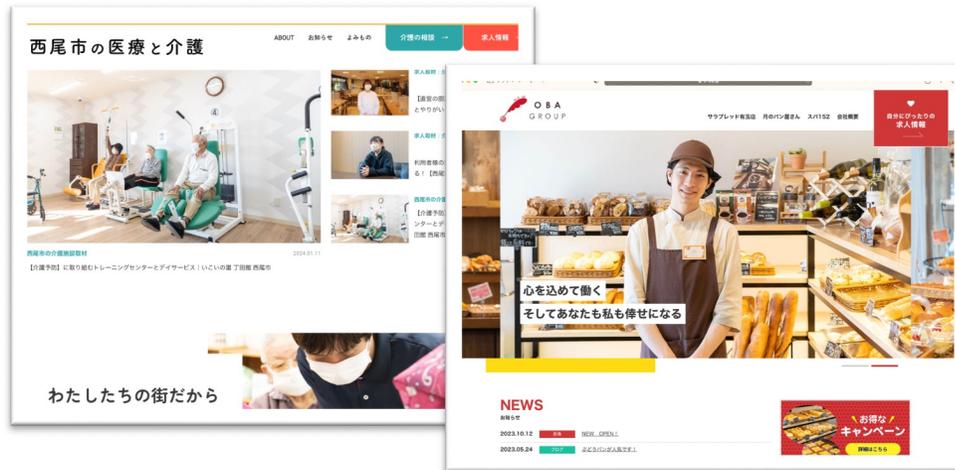


- ・ 週休3日制導入等 働き方改革支援
- ・ 人事・採用支援・Web採用マーケティング
- ・ 有料職業紹介事業
- ・ 生成AI・ChatGPT導入・活用支援
- ・ 情報発信（Z世代への情報発信）

所在地 〒430-0926 静岡県浜松市中区砂山町1137番地

設立 2016年8月15日

役員 代表取締役 永井宏明
取締役 古川泰圭



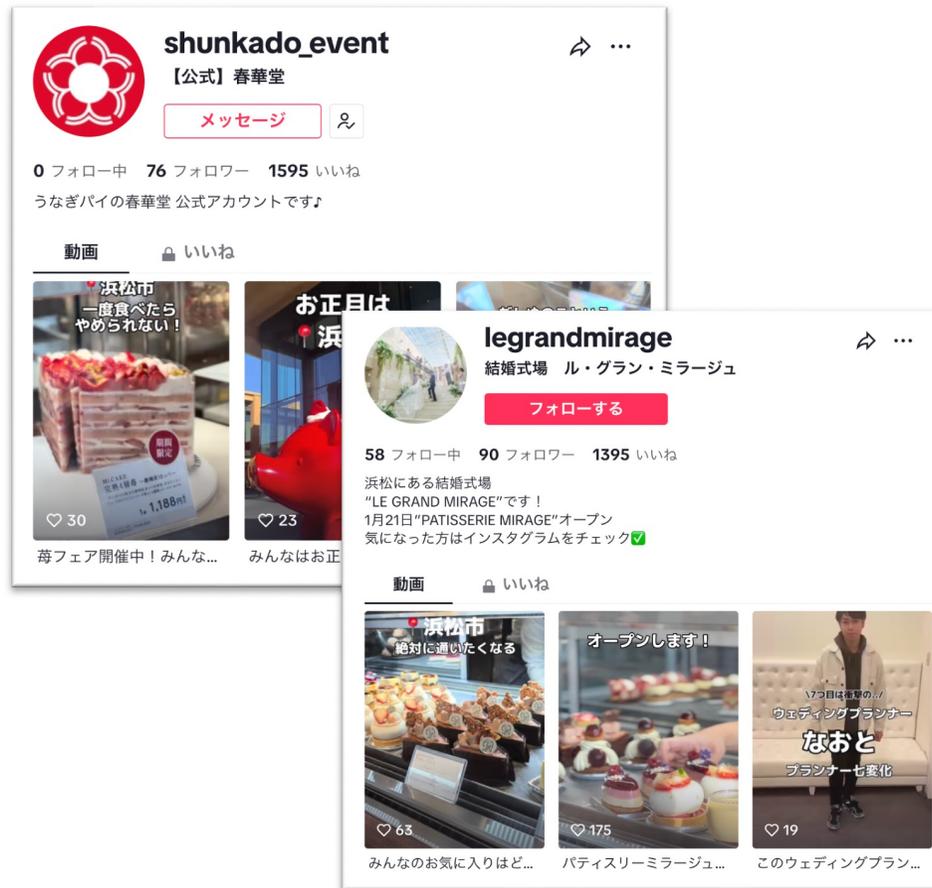
採用（新卒）Webマーケティング

SEO対策を施したスマホ最適化の採用サイトの制作実績多数。Google広告（ディスプレイ・検索広告 他）も活用し、特定の領域において採用Webマーケティングを実施した実績有り。難しいコンバージョンの獲得実績もあります。自社サービス週休3日薬剤師.comにおいては**採用困難な薬剤師**の登録を**年間150人以上**達成を5年連続達成。**新卒**対応と実績も有り。



転職&UIJターン 支援

自社サービス 週休3日薬剤師.comにおいて転職と合わせた**移住の提案**を実施しており実績多数。例えば、**非常に困難な中山間地域の浜松市天竜区佐久間**への**転職&移住した薬剤師**さんは2名の実績（Jターン）。



ショート・縦型動画 制作

TikTok・Z世代マーケティング

浜松市の企業 春華堂様、鳥善様（ブライダルのルグランミラージュ様）他のZ世代に向けたTikTokマーケティングを担当。

春華堂様は0からスタートしてから6ヶ月で**総再生回数110,000回**超え、鳥善様は立て直しで業務開始後4ヶ月で**総再生回数63,000回**超えを達成しております。

Z世代を中心に、18歳から34歳の若い世代への**情報発信を得意**としています。

○事業名

浜松市 インターンシップ情報発信業務

○事業名

浜松市インターンシップ情報発信業務

○情報発信対象者

大学生（基本的には新3年生を対象）

○事業目的

浜松市内企業のインターンシップ情報等を全国に広く発信し、
学生に市内企業への関心を高め、UIJ ターン就職を促進する。

○背景

新卒採用におけるインターンの重要性が急激に高まっている
(特に都市部・理系)

○実際のところ

- ・ 理系は夏のインターンで目星をつける
- ・ 大学4年の4月が始まった時点で決まっているケースが多いとも…

○課題

大学生（Z世代）に情報を伝える手段が限られている。

**従来の告知方法
の効果が減少**

**SNSの変化
(利用法・高齢化)**

価値観の多様化

○コンセプト

Z世代の大学生に、**同世代が伝える**浜松企業の魅力

Z世代がインターンシップの紹介動画を各社1つ作成します

※参加予定企業は最大50社程度を予定です。

※参加にあたって費用は無料です。ただし各企業でかかった場合の経費はご負担ください。

Z世代が主担当

業務担当者（主任）



Z世代マーケター 藪美有
(株式会社週休3日勤務)

現在19歳。Z世代マーケター歴1年4ヶ月。
春華堂様、鳥善様といった地元企業の
Z世代マーケティング（TikTok運用等）を担当。
多くのZ世代が知っているバズワード「#超チルなラッ
パー」を生み出した現役インフルエンサーです。

2021年「#超チルなラッパー」
TikTok流行語大賞 コトバ部門賞 受賞

横ではなく縦で攻める

YouTube



横動画

YouTube
ショート動画



Instagram

X
(Twitter)

TikTok



若者の動画は、縦動画の時代

若者の動画に求める情報量

動画時間 06:10



浜松

どうして【世界的な企業】が浜松にあるの？
きっと浜松で働きたくなる 1,000回視聴 1ヶ月前



情報は短く、
大量に。

動画時間 00:36



同じ内容でも凝縮して伝える

リズム感とスピード感（エンターテインメント性）



若者に伝わる動画は、若者がよく知っている

○内容

インターンシップを紹介するショート動画（30秒～45秒）を制作

- ・ 法人様に直接伺い、動画を撮影
- ・ 30～45秒程度のスマホ最適化したショート・縦型動画を1つ制作
- ・ Youtube、SNS（インスタ・TikTok）への投稿
 - ※SNSは音楽に合わせる可能性・Youtubeは音楽なし
 - ※SNSにおいては仕様によりリンクされない・URLを表示（興味があればコピー&ペーストでWebサイト閲覧）
- ・ 動画は納品予定です。自社Webサイトへのアップ、SNS投稿を含めご自由にご利用ください。ただし、修正につきましては本事業においてはお受けできませんのでご了承ください。

動画やリンクをまとめた特設ページ

本事業のチラシの作成・配布

- 1、各法人情報・撮影切り口（選択）を**Webフォームにて事前入力（少し多めです）**
- 2、**ご訪問させていただき** 事前入力に基づき確認・相談（3月中旬～4月）
- 3、**お電話・メール**での撮影方法確認
- 4、各法人に伺い**1時間程度の撮影（3月中旬～5月）**
- 5、動画の確認
- 6、**動画完成**（承認）
- 7、**動画の投稿**（4月～ | 完成した動画順にSNS運用をみて）
- 8、アフターフォロー（動画の使い方）

- 最初の入力フォームが少し多めです。早めのご返信に何卒ご協力願います。
- Z世代が担当します。きっとギャップがあります。Z世代の提案をぜひ前向きにご採用ください。
- 動画にご担当者様1名、先輩社員（できれば20代）1～3名（できれば3名）ご出演いただきます。
- 撮影時間が10～15分になっても、結局使用しない、使用されても3秒だけ。という可能性もあります。Z世代の感性を尊重し使用する素材を選定しますので、何卒ご理解くださいませ。
- 動画を細かく修正して法人が満足する動画を作ることが目的ではございませんのでご理解ください。
- SNSの投稿は公平性を重視し進めます。投稿順は指定できません。また投稿順の決定経緯はお伝えできません。
- SNSを活用することをご理解ください。十分配慮させていただきますが、リスクもございます。
- 新卒採用・動画制作・SNS運用についてのノウハウ提供・支援は本事業に含まれておりません。

以下全ての紹介について対応可能ですが、
インターンシップの呼称は本事業のガイドラインに基づき対応させていただきます。

キャリア教育 オープン・カンパニー

- ・就業体験 なし
- ・日数は指定なし

仕事体験

- ・就業体験必須
- ・日数は指定なし
- ・ワンデーインターンシップの呼称は不可

インターンシップ

- ・就業体験必須
- ・日数は5日以上

○上イベントを通じて取得した学生情報には採用活動利用における制限があります。お取り扱いについては法令・ガイドラインを遵守願います。

○インターンシップや仕事体験の内容をどうするかのご相談は本事業には含まれておりません。

本事業参加のお申し込み

- 浜松市からのメール
- JOBはま！

3月4日～3月15日

※申込多数の場合は、業種のバランスや市認定事業等を考慮し、参加企業を選定させていただきます。